Major products imported from Malaysia

(Value in Rs. crore)

		1993-94	1994-95
1.	Vegetable oils fixed (edible)	60.22	284.70
2.	Transport equipment	2.31	225.88
3.	Wood & Wood products	172.05	211.25
4.	Electronic goods	68.85	76.42
5.	Metalifcrs ores & metal scrap	24.43	49.59
6.	Non-ferrous metals	40.04	42.60
7.	Organic chemicals	9.18	38.26

(Source: DGCI & S, Calcutta)

(d) The Indo-Malaysia Joint Commission for Bilateral Cooperation was set up in 1992.

Logo and Promotional Campaigns to Popularise Indian Tea

70. SHRI S. S. AHLUWALIA: Will the Minister of COMMERCE be pleased to state:

(a) whether it is a fact that in order to popularise classic Indian teas abroad Tea Board had recently launched logo and promotional campaigns in foreign countries;

(b) if so, what are the details thereof;

(c) whether any improvement has been noticed in the export of classic Indian teas after these campaigns; and

(d) if so, what are the details thereof?

THE MINISTER OF STATE OF THE MINISTRY OF COMMERCE (SHRI P. CHIDAMBARAM): (a) and (b) In order to popularise Indian tea, the first Oarjeeling tea logo campaign was started in 1988 followed by Assam logo campaign in 1990-91 in UK. Later on this campaign was extended to other countries including Germany, Japan, USA etc. The logo campaign is directed to attract the attention of buyers abroad to the speciality of Darjeeling, Assam and Nilgiri teas apart from ensuring that any tea packet bearing the logo is 100% pure tea from those areas. Such logos are allowed to be incorporated in tea packets of Indian and foreign companies after a certification from the Tea Board's 'Panel of Tasters' is given. A number .of companies, both Indian and foreign, are currently using these logos.

(c) and (d) It is not possible to accurately quantify the increase in export due to use of these logos. However, in recent years, exports to UK, Germany & USA have gone up. Besides, there has been an increased awareness of the speciality of Darjeeling, Assam and Nilgiri teas on the part of buyers which is reflected by the number and types of enquiries registered with Indian exporters and the Tea Board.

M.Ps.' Local Area Development Scheme

71. SHRI SARADA MOHANTY: Will the Minister of PLANNING AND PROGRAMME IMPLEMENTATION be pleased to state:

(a) what are the details of the schemes pertaining to the MPs Local Area Development Programme;

(b) what is the amount proposed to be allocated to each Member of Parliament in their constituencies during 1995-96 financial year; and

(c) the mode of allocation of funds under the above programme?

THE MINISTER OF STATE OF THE MINISTRY OF PLANNING AND PROGRAMME IMPLEMENTATION (SHRI GIRIDHAR GAMANG): (a) An illustrative list of works that may be taken up under Member of Parliament Local Area Development Scheme (MPLADS) is given in para 2.3 of the guidelines for MPLADS. Similarly, para 2.4 of the guidelines indicates the list of

works which shall not be allowed under the scheme. The guidelines have been circulated to the Hon'ble MPs.

(b) An amount of Rs. 1 Crore for each MP is proposed to be allocated during 1995-96 financial year.

(c) The total money is to be released in two instalments.

दालों की खपत, आपूर्ति, उत्पादन और आयात

72. **श्री अनन्तराम जायसवाल** :

श्री सत्य प्रकाश मालवीय :

क्या खाद्य मंत्री यह बताने की कृपा करेंगे कि:

(क) देश में दालों की वार्षिक खपत तथा आपूर्ति का पृथक-पृथक ब्यौरा क्या है और चालू वर्ष में दालों की खपत के लिए खपत के हिसाब से उनका उत्पादन कितना हैं;

(ख) क्या यह सच हैं कि सरकार ने दालों का आयात करने का निर्णय लिया हैं; यदि हां, तो दालों के आयात के क्या कारण हैं और किस आधार पर तथा कितनी-कितनी मात्रा में आयात किया जा रहा है; और

(ग) क्या सरकार जनहित में यह सुनिश्चित करेगी कि दालों का आयात करने से घरेलू बाजार में उनके मूल्य विदेशी बाजारों मे उनके मूल्यों के समतुल्य रहें?

खाद्य मंत्री (श्री अजित सिंह): (क) दालों के उत्पादन के आधार पर दालों की मांग और आपूर्ति के बीच लगभग 4 मिलियन मीटरी टन का अन्तर होता है। उत्पादन स्तर पर लगभग 16-17 मिलियन मीटरी टन की वर्तमान आवश्यकता के प्रति फसल वर्ष 1989-90 से 1993-94 (जुलाई – जून) की अवधि के दौरान दालों का वास्तविक उत्पादन 12 से 13 मिलियन मीटरी टन के बीच हुआ हैं। फसल वर्ष 1994-95 के दौरान संभावित उत्पादन 14.33 मिलियन मीटरी टन होने का अनुमान है। समस्त उत्पादन मे से बीज, पशुचारा और बर्बादी के प्रयोजन की मात्रा को घटाकर दालों की शेष मात्रा का जनता द्वारा उपयोग कर लिया जाता है।

(ख) और (ग) उत्पादन स्तर पर दालों के लगभग 4 मिलियन मीटरी टन के अन्तर के प्रति पिछले कुल वर्षो के दौरान खुले सामान्य लाइसेंस पर दालों का वार्षिक आयात 4 से 6 लाख मीटरी टन के बीच हुआ हैं, जो मांग की आपूर्ति के बीच व्यापक अन्तर की तुलना में सार्थक नहीं हैं। अत: इस आयात से दालों के घरेलू मूल्यों पर कोई सार्थक प्रभाव नहीं पड़ेगा। तथापि,

आयात में और वृद्वि करने की दृष्टि में आयात के लिए दालों को खुले सामान्य लाइसेंस के अधीन रखा गया हैं और सरकार ने हाल ही मे दालों पर सीमा-शुल्क को 10 प्रतिशत से घटाकर 5 प्रतिशत कर दिया है।

Resource shortfall in mid-term appraisal of the Eighth Plan

73. DR. BAPU KALDATE:
SHRIMATI KAMLA SINHA:

Will the Minister of PLANNING AND PROGRAMME IMPLEMENTATION be pleased to state:

(a) the resource shortfall estimated by mid-term appraisal of the Eighth Plan;

(b) how the outlay target for the current year is proposed to be met; and

(c) the impact of shortfall in various sectors?

THE MINISTER OF STATE OF THE MINISTRY OF PLANNING AND PROGRAMME IMPLEMENTATION (SHRI GIRIDHAR GAMANG): (a) Necessary exercise partaining to Mid-Term Appraisal (MTA) of the Eighth Five Year Plan (1992—97) is underway in the Planning Commission in consultation with the concerned Ministries/Departments of Government of India.

(b) The outlay for Annual Plan 1995-96 is proposed to be financed through different sources of finance such as budgetary support. Internal and extra budgetary resources of public enterprises, borrowings including small savings and provident funds, external aid etc. as per the approved scheme of Financing of public sector plan.

(c) The question of shortfall, if any, will arise only after the mid-term appraisal is finalised.